

**Track speciale**

*Scheda*

<b>Titolo Track</b>	<b>CONSAPEVOLEZZA FINANZIARIA – IL BILANCIO FAMIGLIARE</b>
<b>Logo</b>	 <p><b>BANCA POPOLARE DI MILANO</b></p>
<b>Descrizione track</b>	<p>Cos’hanno in comune la rata di un mutuo, i regali di natale e una lavatrice rotta? Sono tre tipiche voci di un bilancio familiare.</p> <p>Una gestione corretta delle nostre finanze e dei numerosi strumenti di pagamento che abbiamo a disposizione è un tema sul quale la nostra Banca sta già sensibilizzando diverse platee, con il progetto “Consapevolezza Finanziaria”.</p> <p>Banco BPM si impegna già nelle sue “piazze” più importanti, accanto a clienti, colleghi e studenti per supportare i suoi stakeholder nel far emergere le loro esigenze di informazione in campo economico finanziario e coinvolgerli in workshop all’interno delle Filiali: questi incontri vogliono essere occasioni per riflettere e confrontarsi su reali esigenze e carenze informative.</p> <p>Banco BPM con PoliCultura vuole invitare le scuole a scoprire e approfondire in particolare il tema del Bilancio Familiare, dal quale possono discendere diversi temi finanziari di estremo interesse per le famiglie e per i giovani che si approcceranno al mondo del lavoro.</p>
<b>Materiali background e Linkografia</b>	