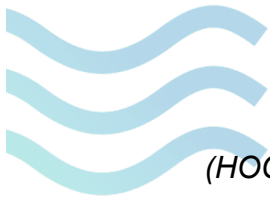


POLICULTURA 2025

Track speciale

*Un'iniziativa del Politecnico di Milano per la scuola italiana
(HOC-LAB del Dipartimento di Elettronica, Informazione e Bioingegneria)*

www.policultura.it





**POLITECNICO
MILANO 1863**

SCUOLA DEL DESIGN

L'Italia ha una ricca tradizione nel campo del design, che ha radici nella cultura artigianale e industriale del XX secolo. Originariamente concentrato sulla progettazione estetica e funzionale di prodotti industriali, il design oggi abbraccia anche artefatti immateriali come quelli digitali e servizi intelligenti. Il progetto PoliCultura2025 invita le classi a esplorare e raccontare la storia degli artefatti che ci circondano, sia fisici che immateriali, utilizzando narrazioni multimediali e strumenti forniti da HOC-LAB.

L'Italia ha una consolidata tradizione nella disciplina del design, e negli studi critico-teorici ad essa connessi. Tale tradizione nasce a inizio del XX secolo dalla cultura materiale dell'artigianato e dell'industria italiana e che esplose con originalità e autorevolezza a partire dal dopoguerra. Il Disegno industriale è stato, per molti anni, la pratica professionale che sovrintendeva alla progettazione e valorizzazione, in senso estetico e di qualità d'uso, dei prodotti industriali (quali arredi, luci, complementi, mezzi di trasporto ecc.).

Oggi questa definizione appare limitata, poiché nell'orizzonte del Design si incontrano una pluralità di artefatti in parte o completamente immateriali che incarnano quei processi di smaterializzazione che caratterizzano la contemporaneità: artefatti digitali, spazi e prodotti interattivi, servizi intelligenti circondano la nostra quotidianità.

Le classi sono invitate a raccontare gli artefatti che li circondano (sia prodotti fisici che intangibili), scoprendo la loro storia e la storia di chi li ha creati, sottoponendo la loro opera mediante una narrazione multimediale, realizzata con la metodologia e lo strumento proposti da HOC-LAB nell'ambito del concorso di digital storytelling PoliCultura2025.